

Konsumerhebung

Damit die Statistik Austria die Inflation messen kann, müssen sie wissen, was von den Personen, die in Österreich leben, eingekauft wird. Um diese Daten zu erhalten, werden alle 5 Jahre rund 7.000 Haushalte (also beispielsweise Familien, einzelne Personen, Wohngemeinschaften) ausgewählt und zu ihren Einkaufsgewohnheiten befragt. Für zwei Wochen sollen die Personen alles aufschreiben, was sie einkaufen und wofür sie Geld ausgeben. Also auch wenn sie beispielsweise verreisen, ins Restaurant gehen oder Miete bezahlen.

Die Statistik Austria ermittelt also, was und wie viel die befragten Personen in Österreich einkaufen und fasst dies statistisch zusammen. Die Ergebnisse geben Aufschluss über die Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte und liefert Informationen über den Lebensstandard und -bedingungen.

Warenkorb

Auf Basis der Konsumerhebung wird der sogenannte „Warenkorb“ ermittelt. Er zeigt, was in einem durchschnittlichen Haushalt eingekauft wird und umfasst derzeit rund 800 verschiedene Waren und Dienstleistungen. Bei der Betrachtung des Warenkorbs ist es nicht nur wichtig, welche Waren und Dienstleistungen enthalten sind und wie viel sie kosten, sondern auch wie viel des Haushaltsbudgets man dafür ausgibt. Das zeigt die Gewichtung. „Nahrungsmittel“ sind beispielsweise höher gewichtet als „Bekleidung und Schuhe“. Das bedeutet Nahrungsmittel werden häufiger konsumiert als Bekleidung.

Preisermittlung

Nachdem herausgefunden wurde, was und wie viel im Durchschnitt pro Haushalt eingekauft wird, wird ermittelt, wie sich die Preise für alle Positionen im Warenkorb jährlich verändern.

Damit die Preise für alle Menschen in Österreich passen, wird in 20 österreichischen Städten rund 40.000 Preise für alle Produkte im Warenkorb ermittelt.

Berechnung der Inflationsrate

Nachdem die Preise der einzelnen Positionen im Warenkorb ermittelt wurden, kann die Inflationsrate berechnet werden. Die Inflationsrate drückt die durchschnittliche Erhöhung der Preise in Prozent aus.

Basis für die Berechnung der Inflationsrate ist der Verbraucherpreisindex (VPI). Dieser Index zeigt ausgehend vom Basisjahr (100), wie stark sich die Preise verändert haben. Verglichen wird der Verbraucherpreisindex immer mit dem Vorjahr. Ein Beispiel:

VPI Vorjahr: 106,7, VPI heute: 108,2

$108,2 - 106,7 = 1,5 \%$ Inflationsrate